

влагопоглощение. Следовательно, интенсификация процесса сушки ЗДП на основе лакокрасочной композиции с защитными свойствами от рентгеновского излучения данным способом является целесообразной.

Библиографический список

1. Шишкина С.Б., Ветошкин Ю.И., Газеев М.В. Формирование покрытия на древесине с рентгенозащитными свойствами // Инновации – основа развития целлюлозно-бумажной промышленности: сборник мат-лов VI Всероссийск. отраслевой науч.-практич. конф. «Перспективы развития техники и технологий в целлюлозно-бумажной и лесоперерабатывающей промышленности». Екатеринбург, 2018. С. 254–259.

2. Влияние конвективной сушки на свойства покрытия, защищающего от рентгеновского излучения / С.Б. Шишкина, А.А. Семашко, Ю.И. Ветошкин // Научное творчество молодежи – лесному комплексу России: мат-лы V Всерос. науч.-технич. конф. Екатеринбург: УГЛТУ, 2009. Ч. 1. С. 167–169.

3. М.И. Карякина. Лабораторный практикум по техническому анализу и контролю производств лакокрасочных материалов и покрытий. М.: Химия, 1988. 272 с.

УДК 684.4.07

С.Б. Шишкина
(S.B. Shishkina)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

ОБЗОР РЫНКА МЯГКОЙ МЕБЕЛИ – 2018
(SOFT FURNITURE MARKET REVIEW – 2018)

В статье кратко изложены результаты 30-й Международной выставки «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «Мебель–2018». Выделяются общие тенденции рынка мягкой мебели в России. Для прогнозирования динамики производства в УрФО анализируются данные продаж фабрики «АСМ-Элегант», г. Екатеринбург.

The article summarizes the results of the 30-th International exhibition “Furniture, fittings and upholstery materials” – “Furniture–2018”. There are general trends in the Russian market of upholstered furniture. To predict the production dynamics in the Ural Federal District, sales data of the “ASM-Elegant” factory in Ekaterinburg are analyzed.

Производители мягкой мебели в России имеют значительный потенциал для развития. На сегодняшний день насчитывается более 500 крупных и около 3 000 мелких предприятий, практически в каждом регионе имеются свои «корифеи» производства и законодатели моды, лидирующие на рынке. Несмотря на стабильное увеличение объемов производства и постоянное расширение ассортимента, отечественная мягкая мебель удовлетворяет спрос лишь на 60–70 % от общего объема рынка. Такой вывод можно сделать по результатам проводимых выставочных мероприятий. Юбилейная XXX Международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «Мебель–2018» прошла в ЦВК «Экспоцентр» 19–23 ноября в Москве.

В проекте приняла участие 791 компания из 28 стран (из которых 555 предприятий – российские производители), количество посетителей превысило 42 тыс. человек, деловая программа была представлена на 84 мероприятиях (семинарах, круглых столах, тренингах)*.

Выставка «Мебель–2018» традиционно прошла на высоком уровне и продемонстрировала специалистам лучшие образцы красивой качественной мебели. Для того чтобы лучше понять современные реалии рынка мягкой мебели, совместно с представителями фирмы «АСМ-Элегант» (г. Екатеринбург) был проведен подробный анализ представленной продукции.

Оценка потребительского спроса

Традиционно высоким спросом в экономичном сегменте пользуется мягкая мебель для гостиных и детских комнат, со спальным местом и секциями для хранения. Следующие позиции занимают офисные и кухонные диваны. Общими для данных групп продукции являются тенденция модульности конструкций, применение особо прочных обивочных материалов, возможность выбора мягкой мебели в сочетании с корпусной. Многие стенды были представлены по принципу «шоу-рум», где мебель вписывалась в готовый интерьер. Крупные производители давно представляют свою продукцию таким способом в фирменных салонах. Это положительно отражается на показателях продаж.

В премиум-сегменте наблюдается повышение спроса на конструкции «хай-тек» с интересными функциями, с применением дорогих натуральных материалов, с вызывающим дизайном. В 2018 году представлена линейка диванов повышенной комфортности (использовались материалы с памятью формы, регулировкой температуры, функции релакса, таймерами). В качестве обивочного материала были представлены перуанская альпака и натуральная кожа особой выделки. Яркое дизайнерское решение – линейка воздушных диванов – аэромебель – диваны с невидимыми опорами (за счет подсветки и особой формы ножек).

* МебельNewsPro: мебель для профессионалов. URL: <https://mebel-news.pro>.

Менеджеры говорят об общей картине потребительского спроса: стабильность в эконо-сегменте и небольшое осторожное повышение покупательской способности в сегменте премиум-класса (предпочтение отдается иностранным производителям).

Эстетические предпочтения потребителей

Интерес к классическим моделям мягкой мебели удерживает первенство не первый год. Производители стараются поддерживать ассортимент продукции таким образом, чтобы было легко трансформировать модели классического ряда в новинки в стиле минимализм, арт-деко, модерн и др. Меняется цветовая гамма, вид обивочных и настилочных материалов (на это влияют сезонные модные тенденции), а формы, габаритные размеры, механизмы и комплектации остаются традиционными.

В 2018 году в тренде были следующие цветовые решения: благородные оттенки зеленого (болотный, фисташковый, изумрудный), пудровые «пыльные» оттенки розового и голубого, классические пастельные тона. Для детской мебели востребованы яркие цвета: красный, оранжевый, синий, необычные сочетания – «сеты» (мебель – ковер – шторы – предметы декора). Многие производители реализуют такой комплексный подход к интерьерным решениям.

В обивке превалирует рогожка с крупной фактурой. Модным направлением ушедшего года было подчеркивание «грубости» ткани видимыми декоративными швами контрастных цветов, но и сочетание с мягкими велюрами и бархатами выглядело по-новому, свежо и стильно. В группе обивочных материалов свою нишу прочно занимают антивандальные ткани, что связано с потребностью покупателя приобретать мебель с увеличенным сроком эксплуатации. Натуральные шерсть, войлок и кожа востребованы для эксклюзивных моделей диванов и кресел.

Механизмы, комплектация, фурнитура

В связи с высокими темпами жилищного строительства в экономическом сегменте появилась категория «мебель для первой квартиры», для которой актуальны функции спального места, наличие емкостей для хранения, компактность, возможность быстрой трансформации и наличие съемных чехлов. Лидеры продаж в этой группе: «евро»-книжки с деревянными каркасами, модели с механизмами «Дельфин», «Аккордеон», «Пантограф», «Тик-Так». Наблюдается увеличение спроса на наполнение из независимых пружинных блоков и металлокаркасы для моделей со спальным местом. Секции для хранения размещаются не только под спальным местом, но и в подлокотниках, спинках; в некоторых моделях предложены чехлы с функцией «вещь-мешка» как вариант хранения постельного белья.

В более дорогих моделях механизмы трансформации становятся более усиленными, металлокаркасные конструкции изготавливаются из профильных рам и электросварной металлической сетки. Металлокаркасы окрашены специальными порошковыми материалами с повышенной

коррозионной стойкостью. Несмотря на кажущуюся «ажурность», такие конструкции выдерживают серьезные нагрузки: производители дают гарантию на каркас и механизмы до 10 лет.

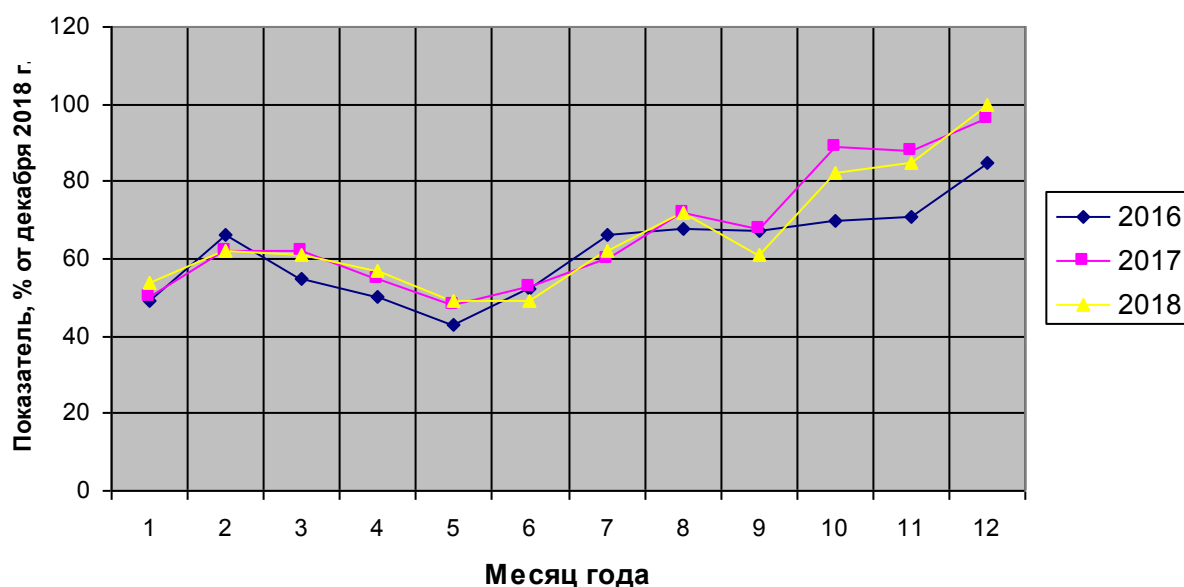
Особо хотелось бы отметить разнообразие мебельных ножек для диванов и кресел: они становятся выше, тоньше, изящней. Хит выставки – деревянные наклонные ножки-конусы.

В премиум-сегменте находят применение технологии, повышающие комфорт повседневной жизни. Массажные кресла вышли из категории медицинской техники и прочно обосновались как самостоятельный предмет интерьера. Мебелью с эргономичными формами, ортопедическими основаниями, вентиляцией, подогревом и подсветкой уже не удивишь. А вот функции программирования, управления через Wi-Fi, подключения мебели к системе «Умный дом» пока представлены эксклюзивными моделями.

Прогнозы рынка мягкой мебели в Уральском регионе

Уральские производители согласны с общероссийскими тенденциями рынка мягкой мебели. Кризис в отрасли отсеял мелких, зачастую кустарных производителей. Крупные фирмы объединяются под одним торговым знаком или начинают работать по франшизе. Многие производители мебели эконом-класса отказываются от услуг мебельных салонов и представляют продукцию в фирменных магазинах или осуществляют продажи через собственные сайты, на мебельных Интернет-площадках, работают с крупными оптовыми сетями.

На рисунке представлены показатели продаж фабрики мебели «АСМ-элегант», наглядно демонстрирующие колебания потребительского спроса в среднем ценовом сегменте.



Продажи мягкой мебели предприятия «АСМ-элегант» в 2016–2018 гг.

Анализируя графики, видим, что самые низкие показатели демонстрируются ежегодно в мае и сентябре (начало и конец дачного сезона). Рост продаж в летние месяцы традиционно связан с сезоном проведения ремонтов в квартирах. Пик продаж приходится на предновогодний период – время акций, скидок на прошлогодние коллекции и распродаж. На текущий год прогнозируется небольшая положительная динамика спроса в эконом-сегменте. В целом, показатели продаж будут ненамного отличаться от значений предыдущих лет*.

УДК 684.4

С.В. Щепочкин, И.С. Колосов
(S.V. Shchepochkin, I.S. Kolosov)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ 3D-ПЕЧАТИ ЭЛЕМЕНТОВ МЕБЕЛИ**
(THE COMPARATIVE ANALYSIS OF 3D-PRINTING MATERIALS
USED FOR FURNITURE PARTS)

Рассмотрены различные материалы, применяемые для 3D-печати. Приведены результаты испытаний образцов из PLA-пластика на прочность при статическом изгибе.

Various materials used for 3D-printing are considered. The results of testing PLA-plastic samples for durability during static bending are given.

Использование технологии трехмерной печати получает всё большее распространение. Применение 3D-принтера в мебельной и деревообрабатывающей промышленности имеет следующие возможности: производство фурнитуры, изготовление мебели с упруго-деформируемой конструкцией, изготовление декора мебели, изготовление мебели с перфорациями, прототипирование (изготовление упрощенной версии конечного продукта, которая позволяет выявить возможные недостатки в конструкции), изготовление элементов интерьера, производство малых архитектурных форм. Кроме этого 3D-принтеры используются для производства детских игрушек, бытовых приборов, сувениров, брелоков, элементов украшения, бижутерии и так далее.

* МебельNewsPro: мебель для профессионалов. URL: <https://mebel-news.pro>.